

brand



yellow
SPORT

book

04

logo
podstawowe

06

logo
wersja pionowa

08

siatka
modułowa

10

pole
podstawowe

12

pole
ochronne

14

wielkość
minimalna

25

typografia

26

elementy
graficzne

27

elementy
graficzne

28

slogan

29

wizytówka

16

wersja
monochromatyczna

18

wersja
achromatyczna

20

zestawienie
z tłem

22

niedopuszczalne
transformacje

24

kolorystyka

30

papier
firmowy

31

teczka
firmowa

32

koperty
firmowe

33

zastosowanie
identyfikacji

34

opakowania
produktowe

logo
wersja podstawowa

04

**znak
podstawowy**

Znak podstawowy, stosowany wyłącznie na białym lub bardzo jasnym tle, jest jedynym prawidłowym wzorcem graficznym używanym w identyfikacji marki. Ze względu na jego rolę, wszelkie modyfikacje, takie jak: zmiana kształtu, proporcji czy kolorystyki, nie są dozwolone i muszą pozostać zgodne z niniejszym opracowaniem.



logo

logo
wersja pionowa

06

logo
wersja pionowa

Wersja pionowa znaku podstawowego



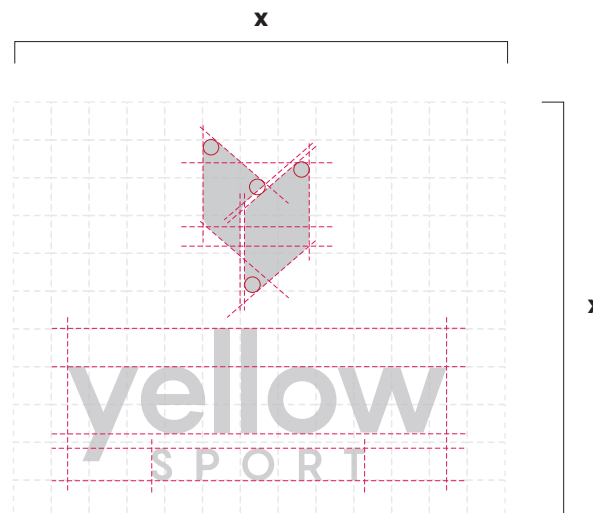
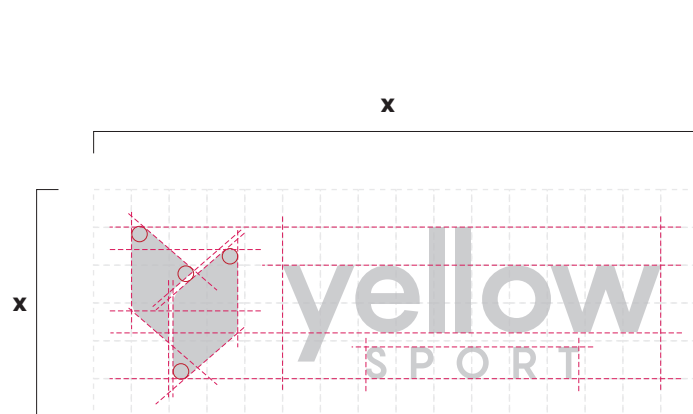
logo

siatka modułowa

08

siatka modułowa

Siatki modułowej używa się, gdy znak marki musi być odwzorowany na dużych powierzchniach, gdzie użycie formy elektronicznej jest niemożliwe. Siatka definiuje kluczowe proporcje i wymiary w tworzeniu znaku graficznego (logo). Podstawową jednostką konstrukcyjną jest kwadrat o boku równym 1/4 wysokości logo.



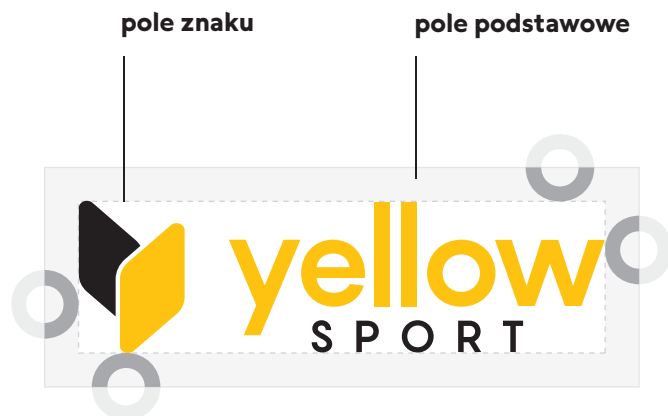
x
 x  **moduł konstrukcyjny**
kwadrat o boku $x = 1/4$ wysokości logo

**pole
podstawowe**

10

pole podstawowe

Pole podstawowe to ustalona minimalna przestrzeń otaczająca znak. Do jego wyznaczenia używa się elementu konstrukcyjnego, który jest równy połowie wysokości litery "o" w słowie yellow.



- element wskazujący zakres pola podstawowego
połowa litery „o”

**pole
ochronne**

12

**pole
ochronne**

Do wyznaczenia pola ochronnego użyto elementu konstrukcyjnego o wysokości litery "o" z logotypu. Pole ochronne wyznacza obszar wokół znaku, w którym nie mogą pojawiać się żadne obce formy, zarówno tekstowe, jak i graficzne.



- element wskazujący zakres pola ochronnego

**wielkość
minimalna**

14

wielkość minimalna

Dla logo występującego samodzielnie ustalono minimalną wielkość na 14 mm przy druku offsetowym, uwzględniając szerokość podstawy. Minimalną wielkością nazywamy tę wielkość, poniżej której czytelność logo jest niewystarczająca.

wielkość minimalna
dla druku offsetowego

14 mm



wielkość minimalna
dla sitodruku

14 mm



wielkość minimalna
dla graweru

14 mm



wielkość minimalna
dla piaskowania

30 mm



wielkość minimalna
ekranu

95 x 27 px



9 mm



9 mm



9 mm



19 mm



69 x 62 px



wersja
monochromatyczna

16

**wariant
monochromatyczny**

System identyfikacji wizualnej zezwala na używanie znaku w wersjach jednobarwnych – monochromatycznych, w pozytywie. Warianty kolorystyczne znaku są stosowane w obszarach identyfikacji, gdzie konieczne jest użycie wersji kolorystycznej różnej od podstawowej.

wariant monochromatyczny żółty, pozytyw/negatyw



**wersja
achromatyczna**

18

**wariant
achromatyczny**

Wariant achromatyczny znaku jest stosowany w tych obszarach komunikacji wizualnej, gdzie z powodów technologicznych konieczne jest używanie wersji kolorystycznej różnej od podstawowej.

wariant achromatyczny szarość 50%, pozytyw/negatyw



wariant achromatyczny czarny, pozytyw/negatyw



**zestawienie
z tłem**

20

zestawienie z tłem

Podstawowym kolorem tła wersji podstawowej logo jest kolor biały. Zaleca się stosowanie logo na jasnym tle lub 20% szarości. W przypadkach uzasadnionych projektami graficznymi publikacji, dopuszcza się inne rozwiązania. Jednakże nie zaleca się bezpośredniego umieszczania logo na tle fotografii o dużym nasyceniu lub tle, którego kolor lub intensywność mogą obniżać czytelność logo. W szczególnych przypadkach pozwala się na bezpośrednie umieszczanie logo na tle wielokolorowym, pod warunkiem wystarczającego kontrastu między elementami.

źle



dobrze



niedopuszczalne konfiguracje

22

niedopuszczalne konfiguracje

Nie wolno dokonywać żadnych zmian w obrębie logo. Naruszenie jego proporcji jest niedozwolone i zabronione. Logo może być dostosowywane do idealnego odwzorowania na powierzchniach o skomplikowanych kształtach, jak na przykład piłka.

Na poniższych przykładach zaprezentowano działania, które są zabronione i nie należy ich stosować.

Niedopuszczalne jest obracanie logo, przemieszczanie elementów, zmiana proporcji, modyfikacji logo, zmiana kolorystyki, na taką, której nie ma w księdze znaku.



kolorystyka

24

kolorystyka

Kolorystyka odgrywa istotną rolę w kształtowaniu tożsamości i percepcji znaku. Poniżej przedstawiono szczegółowe parametry podstawowych kolorów marki yellowSPORT.

kolor podstawowy

PANTONE: Process Black
CMYK: 0 0 0 100
RGB: 0 0 0
RAL: 9005
HTML: #1D1D1B



kolor podstawowy

PANTONE: 7408 C
CMYK: 0 25 100 0
RGB: 253 195 0
RAL: 1023
HTML: #FDC300



passion
meets quality

typografia

25

typografia

Typografia to nieodzownym elementem Brand booku marki yellowSPORT, odgrywając kluczową rolę w tworzeniu spójnego wizerunku wizualnego. Odpowiednie dobranie i konsekwentne stosowanie krojów pisma, zapewnia klarowną i jednolitą komunikację wizualną marki. Podstawowym elementem typograficznym są trzy odmiany kroju pisma Seitu: Light, Regular oraz Bold. Dopuszcza się również wykorzystanie pełnej rodziny danego fontu. W szczególnych sytuacjach można wprowadzić krój dodatkowy – Arial.

Poniżej znajdują się szczegółowe wytyczne dotyczące wyboru fontów, które będą wykorzystywane w różnych aspektach komunikacji marki.

krój pisma podstawowy

Seitu Light

AaBbCcDd 1234

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrśstuvwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()-+;’<>.,/?[]

Seitu Regular

AaBbCcDd 1234

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrśstuvwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()-+;’<>.,/?[]

Seitu Bold

AaBbCcDd 1234

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrśstuvwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()-+;’<>.,/?[]

krój pisma dodatkowy

Arial Regular

AaBbCcDd 1234

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrśstuvwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()-+;’<>.,/?[]

Arial Black

AaBbCcDd 1234

AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSŚTUWXYZZŻ
aąbcćdeęfghijklłmnñoópqrśstuvwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()-+;’<>.,/?[]

**elementy
graficzne**

26

elementy graficzne

Elementy graficzne pełnią uzupełniającą rolę w systemie identyfikacji marki yellowSPORT. Nie można dokonywać żadnych zmian w ich zakresie. Nie należy także naruszać proporcji wszystkich ich składowych. Pierwszym wzorcem jest nazwa marki z towarzyszącym jej elementem graficznym zawierającym logo oraz adres strony lub slogan. Dozwolone jest stosowanie elementu graficznego bez adresu strony lub sloganu.

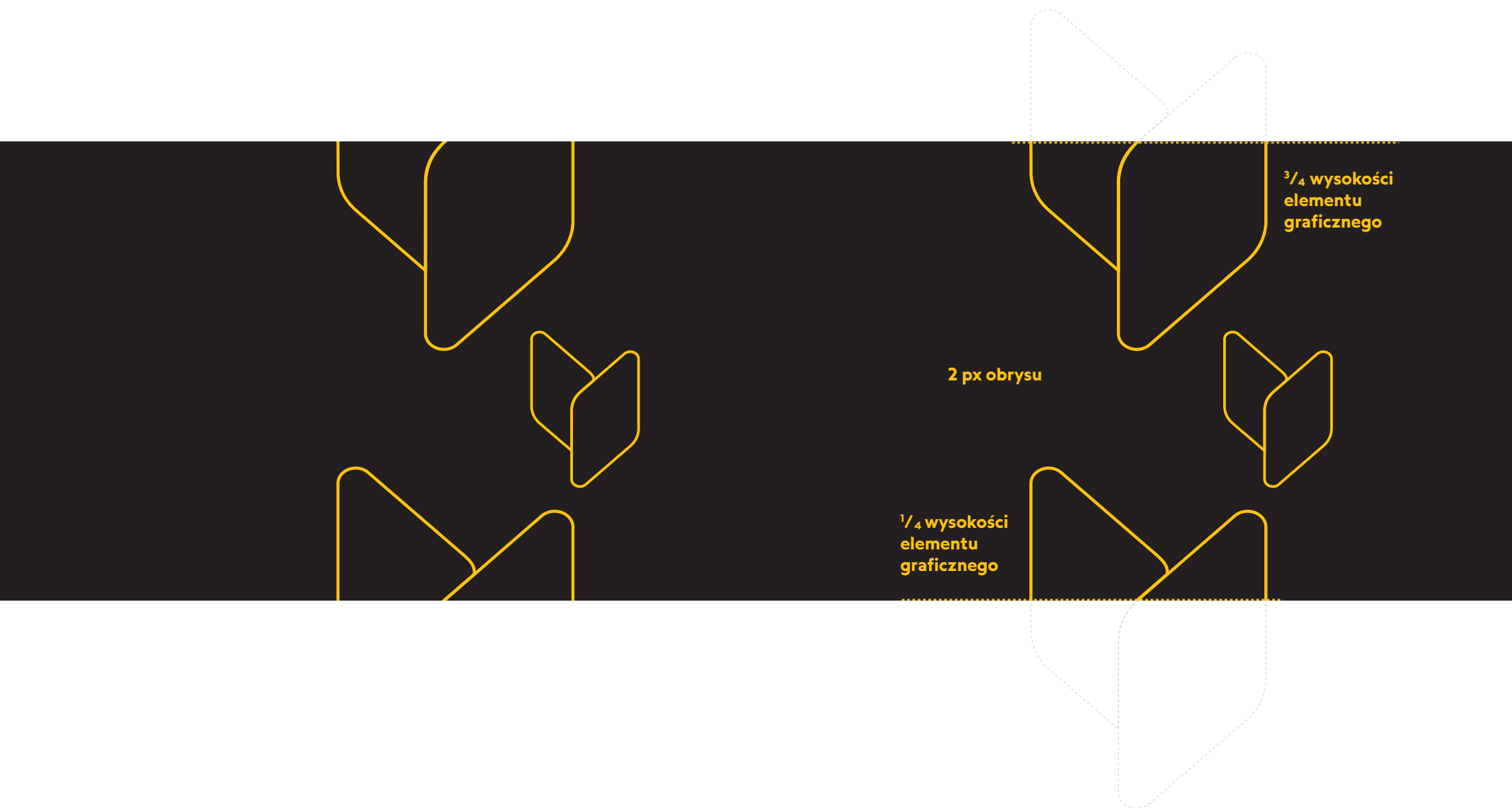


**elementy
graficzne**

27

elementy graficzne

Drugim obowiązującym elementem graficznym jest znak nawiązujący bezpośrednio do sygnetu logo. Dozwolone jest stosowanie go w trzech różnych wariantach.



slogan

28

slogan

Slogan *Passion meets quality* to nasza obietnica, że wszystkie działania Zespołu yellowSPORT są napędzane głębokim zaangażowaniem i miłością do tego, co robimy. Wierzymy, że prawdziwa jakość rodzi się z pasji, dlatego każdy produkt i usługa, które oferujemy, zostały starannie dopracowane i spełniają najwyższe standardy. Nasza pasja do doskonałości gwarantuje, że klienci otrzymują tylko to, co najlepsze. *Passion meets quality* to synonim niezrównanej jakości i niezachwianego zaangażowania, które razem tworzą wyjątkowe doświadczenie dla każdego klienta.

passion
meets quality

passion
meets quality

passion
meets quality

passion
meets quality

passion
meets quality

wizytówka

29

wizytówka

Wizytówka firmowa pełni kluczową rolę w kontakcie bezpośrednim, jako nośnik informacji, który przedstawia osobę reprezentującą firmę. Zawiera istotne dane kontaktowe oraz elementy identyfikacji wizualnej firmy, wzmacnia jej profesjonalny wizerunek i buduje zaufanie w relacjach z klientami oraz partnerami biznesowymi.





ks. bpa Herbe

Lorem ipsum d

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, s
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mi
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio
augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, s
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mi
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, s
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mi
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
tate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu fe
odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit a

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, s
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mi
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, s
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad mi
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Miejscowość, data

sit

m nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
niam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

esse molestie consequat, vel illum dolore eu
sim qui blandit praesent luptatum zzril delenit

m nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
niam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

m nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
niam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
utem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpu-
lla facilisis at vero eros et accumsan et iusto
uis dolore te feugait nulla facilisi.

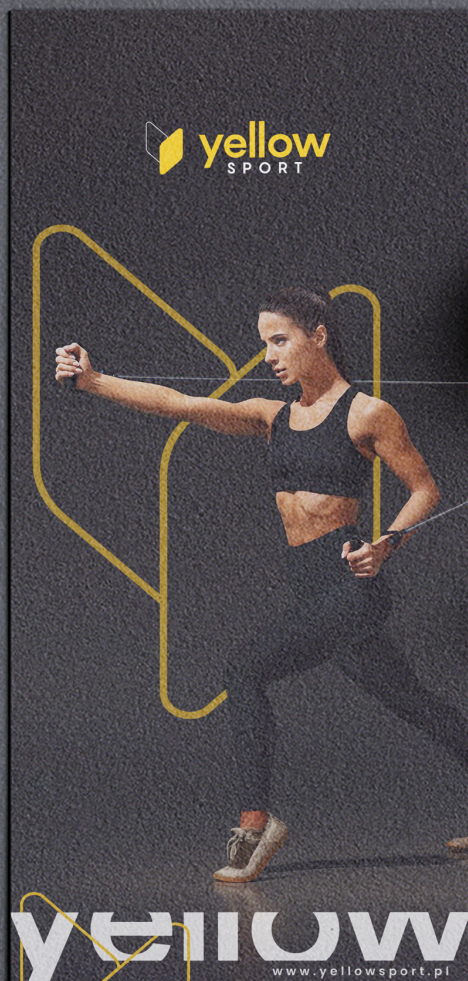
m nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
niam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

m nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
niam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

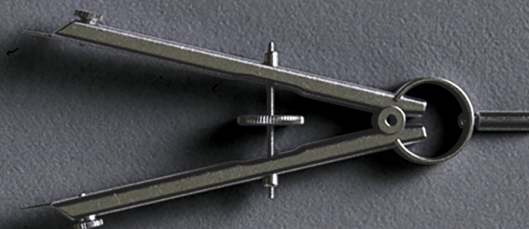
Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum

JVV
passion meets quality



W Brand booku marki yellowSport zostały określone wytyczne dotyczące logo, kolorów i innych elementów identyfikacji wizualnej na akcydensach. Ważne jest, aby produkty biurowe były spójne pod względem wizerunku i wykorzystywały odpowiednie elementy graficzne, które reprezentują brand.



**papier
firmowy**

30

papier firmowy

Papier firmowy odgrywa ważną rolę w reprezentowaniu marki yellowSPORT. Logo o rozmiarach 4,5 x 1,5 cm znajduje się w lewym górnym rogu. Po prawej stronie umieszczone są dane kontaktowe firmy. Dominujący element graficzny widnieje na dolnej części papieru i nawiązuje do sportowego charakteru brandu yellowSPORT.



yellowSPORT Sp. z o.o.
ks. bpa Herberta Bednorza 2A/bud. F5, 40-284 Katowice, Poland,
NIP: 55-42847950, REGON: 523760919
+48 795 010 030, hello@yellowSPORT.pl

Miejscowość, data

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor





www.yellowSPORT.pl

**teczka
firmowa**

31

teczka firmowa

Teczka firmowa zaprojektowana zgodnie z identyfikacją wizualną marki yellowSPORT jest eleganckim i funkcjonalnym narzędziem, które skutecznie reprezentuje profesjonalny wizerunek firmy. Ustalona kolorystyka, logo oraz typografia marki wzmacnia spójność i rozpoznawalność brandu w kontaktach z klientami i partnerami biznesowymi.



koperty

32

koperty

Koperty firmowe występują w formatach DL, A4, A5. Zostały zaprojektowane zgodnie z identyfikacją wizualną marki yellowSPORT.



notatniki

33

notatnik

Notatniki firmowe zostały zaprojektowane w dwóch wariantach kolorystycznych, żółtym i czarnym zgodnie z identyfikacją wizualną marki yellowSPORT.



torby

34

torby

Torby firmowe występują w dwóch wersjach: papierowej i płóciennej. Ich rola to budowanie świadomości marki yellowSPORT wśród aktualnych oraz nowych klientów.



